

今治の老舗タオルメーカー「技術の」 「藤高タオル」

家時間を豊かにする新商品を8月27日発売、および

～バスルーム・ラインナップ「CONCORDIA」^{コンコルディア}、タオルケット2種を新発売～

1919年創業：昨年100年を迎えた、今治に現存するタオルメーカーで最も歴史のあるメーカー株式会社 藤高（本社：愛媛県今治市、代表取締役：藤高亮）は、「技術の藤高」と評される技を究めたバスルーム・ラインナップ「CONCORDIA（コンコルディア）」とタオルケット2種「ワッフルケット」「テディケット」を8月27日より銀座店とブランドサイトにて発売いたします。



ラテン語で「調和」を意味するバスルーム・ラインナップ「CONCORDIA（コンコルディア）」は、バスタオル・フェイスタオル・ウォッシュタオルにバスマットを加え、時世柄ますます注目される水まわりをトータル・コーディネートできるよう開発した、バスルーム用ラインナップです。様々な暮らしに調和するサイジングとインテリアに調和する色展開で、ホテルライクな佇まいを実現します。



今治で現在の形のタオルケットの基礎をつくったといわれる藤高が「これまでなかった、快適なタオルケットを創る」というコンセプトで挑戦し、2種のタオルケットが誕生しました。軽さを究めた「ワッフルケット」は素材の糸から見直し、目に見えないストロー様の穴をあけた「中空糸」を使うことで1枚の重さを800gへ、通常より3割近くの軽量化に成功しました。ふんわり軽くやわらかな「テディケット」は、超長綿であるアメリカ製ピマ綿を使い、通常の1.5倍の長さのピルをボリュームたっぷりに織り上げることで、ネーミング通りぬいぐるみに抱きしめられるようなふんわりとした肌触りを実現しました。

日常を豊かにいろどる、色の上質さを求めた

バスルーム・ラインナップ「CONCORDIA」

コンコルディア

ラテン語で「調和」を意味する「CONCORDIA (コンコルディア)」は、バスタオル・フェイスタオル・ウォッシュタオルにバスマットを加え、時節柄ますます注目される水まわりを質の高いアイテムでトータル・コーディネートできるよう開発したバスルーム用ラインナップです。



隅々まで統一された、上質な色。

近年、タオル選びで好まれるのはインテリアを邪魔しない単色系のシンプルなタオルですが、コンコルディアはその単色の“深み”にこだわりました。一見、単色に見えますが、何色もの細い糸を組み合わせて織っています。バス・フェイス・ウォッシュタオルの場合、微妙にトーンの違う4色に染め分けた細い糸を贅沢に使い、1枚のタオルに織り上げることで色に上質な深みを持たせたいっぽう、踏みしめた際の心地よさを大事にしたバスマットは、タオルと同じ細さの糸を3本撚り合わせることで糸に太さを出して織り上げています。アプローチの異なるアイテムの色と印象を揃えるために試行錯誤の末、あえてタオルと異なる3色に染色し撚り合わせるなど、様々な緻密な工夫の積み重ねで全ラインナップが隅々まで同じ色の印象に仕上がりました。深みがあって統一された上質な色合いは、様々な空間に違和感なく美しく馴染みます。

海外のホテルのように贅沢に。様々な暮らしに調和するサイズ。

多様化する住まいや使い方に合わせたサイズ展開です。例えばバスマット。90×60cmのマットなら、間口のゆったりとしたバスルームにぴったり。折たたためば、ふかふかマットとしても使えます。60×45cmの奥行が深いマットなら、一般的な浴室間口で足の踏み場が広く取れます。また、フェイスタオルなどのタオル類も海外のホテルのようなラグジュアリーなサイズを揃えました。肌触りもワンランク上の上質さです。繊細な糸で織り上げた、パイルの軽やかさをお楽しみください。

CONCORDIA

size	(cm)	price (税込)
BT	70×140	¥8,200
FT	45×90	¥3,080
WT	45×60	¥2,200
BM-L	90×60	¥12,100
BM-M	60×45	¥5,500

color

<input type="checkbox"/> WH (white)	<input type="checkbox"/> P (silver pink)
<input type="checkbox"/> G (antique green)	<input type="checkbox"/> GR (gray)

※Cotton 100%

軽さを究めたタオルケット「ワッフルケット」



存在を忘れるほどの軽さ

ふんわりやわらかく、ほどよい厚みはあるのに、ふと身体にかけていることを忘れるほどの軽やかさ。ワッフルケットは、「技術の藤高」と呼ばれる藤高がその技術力で「軽さ」を究めたタオルケットです。軽さの理由はパイル織りのタオルケットが多いなか、ワッフル織りを選択したこと。さらに藤高はいっそう減量するため、素材の糸から見直し、細い糸1本1本の内部に目に見えないストローのような穴をあけた中空糸という綿糸を選択。軽さと耐久性のバランスを考え、中空率20%の中空糸を採用しました。この糸を100%使って織ることで、1枚の重さをなんと800gと、同様のタオルケットより3割近く軽量化することに成功。また、糸の内部を中空状にするだけでなく、その糸の撚り加減も追求し、さらにワッフル織りの織り方自体もイチから見直したことで、軽さと同時にやわらかで上質な肌触りも実現しました。



軽だけでなく、やわらかと滑らかさも実現

ワッフル織りといえば、四角が思い浮かぶかもしれませんが、しかし、肌触りにとことんこだわる場合、四角ではまだ硬さや違和感があり、つま先が引っかかりやすいという難点がありました。そこで藤高は、ハチの巣形状のブライトン織りというワッフル織りに挑戦。試作を繰り返した結果、丸に近い六角形の形状は四角形より抵抗が少なく、1辺約8mmの六角形なら手足の先端が最も引っかかりにくく、とびきりやわらかい滑らかな肌触りになる、という答えを導き出しました。

WAFFLE KET

size	(cm)	price (税込)	color	※Cotton 100%
KET	135×198	¥22,000	IV (ivory) GR (gray)	

まるで、ぬいぐるみに抱きしめられるような、ふんわりと軽いやわらかさ

オールシーズンタイプのタオルケット「テディケット」



軽さとやわらかさは、糸の設計から

通常の1.5倍の長さのピルをボリュームたっぷりに織り上げたにも関わらず、重量約1000gという軽やかさを実現しました。細い糸の中にストロー状の空洞をつくった糸、中空糸は藤高でも既存の軽量タオルに用いてきた技術ですが、さらなる軽さを実現するため、中空率50%という格段に穴の広い糸を開発しました。その糸を全体の70%を占めるピル部分に使用。軽いだけでなく丈夫に作るため、地糸のたて糸は普通の糸で、横糸は中空率20%の中空糸で使い分けました。そのため、同じボリュームなら1.5kgのところを1kg以下に軽量化。身体にかけていることを忘れるほどのふわふわ感を実現できました。中空糸の開発と並行し、糸をもっとやわらかくする撚り方にも工夫しました。お手本は無撚糸。無撚糸はタオルに時々使われる糸で、特殊な技術で撚りをなくした究極のふわふわ糸です。ただし、完全な無撚糸の場合、仕上がりの毛羽立ちが気になることがあるため、特殊な技術で撚りをゼロに近づけた超甘撚りの糸を新開発。毛羽立ちは抑えながら、無撚糸のようなふわふわのやわらかさを実現しました。毛羽を抑えるため、縫製後に工場で行う仕上げ洗いをつけおき洗いで丁寧に行いました。

春夏秋冬、快適に眠れるオールシーズンタイプ

普通、タオルケットというと夏用というイメージですが、テディケットは、ふんわりぬいぐるみのような肌触りでしかも中空糸を贅沢に使ったために空気を含みやすくあったかい。冬でも毛布代わりに使える一枚に仕上がりました。もちろん綿ならではの吸湿性や通気性、乾きやすさも兼ね備えているため、一年中便利に使えます。ちなみにテディベアのようにやさしいクリーム色は、綿花の色を活かした自然のままの色。大好きなぬいぐるみのように、春夏秋冬一緒に眠れる快適な一枚です。

TEDDY KET






size	(cm)	price (税込)	color	※Cotton 100%
KET	138×198	¥27,500	■ IV (ivory)	

看板商品「HOUSE TOWEL」秋冬限定の新色販売開始!



お客様にまずおすすめするハウスインのように、私たちのお店で一番に手にとってほしい、看板がわりのタオル。それは、100年の歴史を持つタオルメーカーだからこそ実現できた、使い心地です。吸水性、肌触り、耐久性など、すべての項目が二重丸、価格以上の使い心地にこだわりました。皆様にいいタオルを普段から使ってほしいという思いから、藤高の技術や思いを込めた、とびきりのベーシックタオルです。定番カラー10色に、毎年春夏、秋冬に発表する限定カラーが5色。2020年のAWカラーが8月27日から販売開始になりました。今年のシーズンカラーはトレンドカラーを意識しながら、ホリデーシーズンにぴったりなカラーをセレクトしています。定番の色とも組み合わせやすく、どんな部屋にも合う。そんなコンセプトで選んだ、全15色です。

HOUSE TOWEL SEASON COLOR

size	(cm)	price (税込)	color (20aw)	
BT	68×130	¥4,860	 23 (blue danube)	 25 (caladon)
FT	34×80	¥1,944	 33 (beige)	 46 (mulberry)
WT	34×35	¥1,296	 73 (cardinal red)	
HT	25×25	¥864		

FUJITAKA TOWEL GINZA



藤高タオル

今治を代表するタオルの老舗。技術の藤高として、タオルの品質向上を追求し続けてきた、国内生産売上No.1タオルメーカーで大正8年創立で2019年に創業100年を迎えた。タオルの名産地、今治に現存するタオルメーカーで最も歴史あるメーカーで、その強みは糸染めから仕上げまで自社で一貫生産できること。様々な技術革新で今治におけるタオルの品質向上を支えてきている。水に恵まれ、明治時代からタオルを製造してきた名産地：今治の地に於いて、藤高タオルはそ織機保有数、整経機保有数ともにNo.1。2017年には最新式濾過装置を導入。新技術で第4回ものづくり日本大賞受賞。いっそう安心・安全・高品質なタオルづくりを目指している。 <https://fujitakatowel.jp/>

【取り扱い店舗】 藤高タオル 銀座(東京都中央区銀座7丁目12-1 藤高ビル1F)
TEL:03-6278-8852 営業時間:11:00-19:00
ブランドサイト <https://fujitakatowel.jp/>

* お問い合わせや取材、資料ご希望の方は下記までご連絡ください

FUJITAKA TOWEL GINZA
E-mail: otoiawase@fujitaka.co.jp / TEL: 03-6226-6050 / FAX: 03-6226-6051