

Featured in **NEWSWEEK** International Edition.

-FUJITAKA was featured in NEWSWEEK, a weekly international news magazine published in 56 countries around the world.-

The unique touch of Imabari quality

For over 100 years, Fujitaka Towel has harmonized high technology and the famous Imabari tradition to craft the perfect towel.

While regions like Champagne (France), Rioja (Spain) and Parma (Italy) are synonymous with high quality you can taste, the Japanese city of Imabari is reputed for superior quality you can feel the moment it touches your skin.

For over 120 years, monozukuri (Japanese craftsmanship) in Imabari has focused on the art of towel making, which is why the city has been dubbed the "Mecca of Towels". For a towel to be considered an Imabari towel, it must undergo rigorous testing and adhere to the world's most stringent standards of quality, softness and water absorbency.

Established in 1919, Fujitaka Towel is one of the leading and long-standing Imabari towel manufacturers, having cultivated excellent technology and knowhow over the past century in order to craft the perfect towel that stands out from the competition.

"Shortly after the company was founded, we gained a reputation as 'Fujitaka: The Technological Company.' We have always led the towel industry, producing fa-



"Our goal is to deliver happiness and a unique experience to our customers"

Akira Fujitaka, President,
Fujitaka Towel

rious brands of towels, and registering various patents," explains president, Akira Fujitaka.

"Furthermore, focusing on in-house production, we have an integrated production system from yarn dyeing to the finished product. Every day, our employees are proud to manufacture the most innovatively designed towels, and Fujitaka's mission is to provide our customers with the safest and highest quality product."



From procurement of the finest raw materials, such as handpicked Indian cotton, through to weaving, dyeing, post-production rinsing and neatly packaging the final product, each segment of Fujitaka's eight-step production process is carried out

with the utmost care and dedication. And it is this dedication to the craft that has ensured the company's position as number one in sales in Japan.

"At Fujitaka, we all love making things. The process of towel making is an intricate and complicated process, but it's great to create things from scratch," adds Mr. Fujitaka. "Our goal is to deliver

happiness and a unique experience to our customers. We want them to feel the emotion and dedication that we put into making our towels."

Having cemented its reputation in Japan over the past century, the company now aims to reach a

wider international customer base that have yet to experience the high quality, craftsmanship and unmistakable feel of an Imabari-made towel from Fujitaka.

FUJITAKA TOWEL

類まれな感触 - 今治の高品質

100年以上にわたり、フジタカタオルは完璧なタオルを作るために、その高い技術と今治の伝統を調和させてきました。

シャンパーニュ（フランス）、リオハ（スペイン）、パルマ（イタリア）のような地名は高品質の代名詞ですが、日本の都市今治は、肌に触れた瞬間に感じることができる優れた品質のタオルで知られています。

120年以上にわたって、今治のものづくりの焦点はタオルの製造にあり、それゆえに「タオルのメッカ」と呼ばれています。タオルが『今治タオル』と認定されるには、厳しいテストを受け、品質、吸水性に関して世界で最も厳しい基準に準拠している必要があります。

藤高タオルは1919年に創業し、今治有数の長い歴史を持つ今治タオルメーカーであり、過去一世紀にわたり優れた技術とノウハウを培い、他社に負けないパーフェクトなタオルを生み出してきました。

藤高亮社長は、「創業して間もなく」技術の藤高」として評判を得ました。常にタオル業界をリードし、有名ブランドのタオルを製造し、様々な特許を登録してきました」と語る。

「私たちの目標は、お客様に幸せとワクワクする体験を提供することです。」

—藤高タオル社長 藤高 亮

「さらに、染色から完成品まで一貫生産体制を整えています。従業員は毎日、最新の技術と設備で高品質のタオルを製造することを誇りに思っています。藤高の使命は、お客様に最も安全で最高品質の製品を提供することです。」

厳選されたインド綿などの最高品質の原材料の調達から企画、染色、整経、製織、後加工、縫製、そして最終製品をきちんとパッケージするまでの藤高の8段階ある製造工程の各工程では、細心の注意を払い、熱心に組まれています。そしてこのものづくりへのこだわりこそが、国内生産売上高No.1としての地位を確かなものにしたのです。

「藤高の人はものづくりが大好きです。タオルづくりのプロセスは複雑ですが、ゼロからモノを作れるのは素晴らしいことです」と藤高氏は付け加えます。「私たちの目標は、お客様に幸せとワクワクする体験を提供することです。私たちはお客様にタオルに込められた想いを感じてもらいたいのです。」

過去一世紀にわたって日本国内での名声を確立してきた同社は、今や、その製品の高品質さ、職人の技、そして素晴らしい感触を未だ体験していない、世界の顧客に向けて羽ばたこうとしています。